

Pressmeddelande

Scandic Visby räddar mat tillsammans med Karma

- Inleder samarbete för att minska matsvinn

För halva priset eller mindre kan du nu köpa hotellfrukost, lunch, konferensfika eller middag som blivit över från dagens servering vid Scandic i Visby. Genom ett par enkla klick i appen Karma är du med och räddar mat som annars skulle ha kastats. Samarbetet mellan Scandic Sverige och Karma är rikstäckande med hittills cirka 30 anslutna Scandichotell och fler är på väg in.

Idag produceras mat för 9 miljarder människor i världen, trots att vi "bara" är drygt 7 miljarder. I Sverige står restaurangbranschen för cirka 500 000 ton matavfall per år. Matavfallsfrågan är viktig på Scandic som har cirka 80 hotell med tillhörande restauranger i Sverige, vilket gör Scandic till en av de största restaurangkedjorna i landet. Med det kommer även ett ansvar och en ambition att minska CO2-utsläppen. Varje år har Scandichotellen i Sverige cirka 6 miljoner övernattningar, sedan 2013 har avfallet minskat med 50 gram per gäst, från 120 gram till 70 gram, vilket gett en total minskning av matsvinn på 300 ton. Så ju färre rätter som läggs ut i appen desto bättre.

- Inom Scandic är målet att alla restauranger ska vara anslutna. I Visby är vi nu först ut som restaurang med Scandic Visbys restaurang Koggen. Det här är så himla bra att jag vill berätta och sprida detta till alla. Det är dessutom ett väldigt enkelt sätt för oss att minska avfallet och bidra till en bättre miljö. Maten ska ätas, inte kastas och här kan kunder och gäster köpa god mat till ett väldigt bra pris, säger Carina Hammander, hotelldirektör Scandic Visby.

Scandic är den första hotellkedjan i Sverige att ansluta sig till det unga start-up-företaget Karma som sedan start haft en fantastisk tillväxt med cirka 4000 nya användare i veckan och en app som trendar på appstore. Karmas vision är att genom bästa och mest användarvänliga digitala tjänster underlätta för restauranger och caféer att sälja den mat som annars skulle kastats. Idag har Karma 40 000 aktiva användare och cirka 230 anslutna restauranger och caféer.

- Responsen från både konsumenter och restauranger har varit helt otrolig. Vi hade inte förväntat oss en sådan stark tillväxt redan från dag ett. Att Sveriges ledande hotellkedja nu väljer att samarbeta med Karma är ett fantastiskt bevis på att vår tjänst verkligen fungerar och hjälper våra kunder att minska sitt matsvinn på ett enkelt sätt, säger Hjalmar Ståhlberg Nordegren, vd och medgrundare av Karma.

Scandic arbetar sedan många år tillbaka med hållbarhet som ett av fokusområdena för koncernen. 1993 bestämde man sig för att bli en ledande aktör inom hållbarhet. "Häng-upp-handduken" är till exempel en Scandic-idé som nu blivit till standard inom hotellvärlden. 1999 fick Scandic sin första Svanen-märkning.

Karma hittar du på appstore för iphone, ipad och iPod touch samt på Google Play för android. För mer information om Karma besök <http://karma.life/>. Mer information om Scandic och hållbarhetsarbete finner du på www.scandichotelsgroup.com

För mer information, kontakta:

Carina Hammander, General Manager, Scandic Visby. Telefon 0705-373815 eller

carina.hammander@scandichotels.se, eller:

Christine Fraser, Kommunikation Scandic Sverige

christine.fraser@scandichotels.com, 070-4394144

*Källa: Naturvårdsverket, beräkning 2014